

PATVIRTINTA  
Vilniaus rajono savivaldybės administracijos  
direktoriaus 2025 m. vasario d.  
įsakymu Nr.

## **KAMPANIJOS „SUKURK PAVADINIMĄ ARBA ŠŪKĮ VILNIAUS RAJONO GYVENTOJO KORTELĖS PROJEKTUI!“ SĄLYGOS**

### **I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS**

1. Kampanijos „Sukurk pavadinimą arba šūkį Vilniaus rajono gyventojų kortelės projektui“ (toliau – Kampanija) sąlygos (toliau – Sąlygos) reglamentuoja reikalavimus Kampanijos dalyviams, Kampanijos organizavimo, gautų pasiūlymų atrankos tvarką.

2. Vilniaus rajono gyventojų kortelės projektas (toliau – Projektas) – tai naudų sistema, skirta Vilniaus rajone gyvenamąją vietą deklaravusiems gyventojams. Projekto tikslas – suteikti kortelės turėtojams galimybę naudotis nuolaidomis ir specialiais pasiūlymais įvairioms paslaugoms, renginiams, prekėms ne tik Vilniaus rajone, bet ir už savivaldybės ribų. Tuo pačiu siekiama stiprinti vietos verslo, gamintojų ir paslaugų teikėjų veiklą. Kortelė bus prieinama tiek fizine, tiek elektronine (mobiliojoje programėlėje) forma. Programėlėje gyventojai galės pasinaudoti ne tik specialiais pasiūlymais, bet ir sekti savivaldybės naujienas, dalyvauti apklausose, pranešti apie pastebėtas problemas ir kt. Šis Projektas prisidės prie gyventojų įsitraukimo į savivaldos procesus bei leis jiems greitai ir patogiai pasiekti svarbią informaciją.

### **II SKYRIUS KAMPANIJOS TIKSLAI**

3. Kampanijos tikslai:

3.1. įtraukti bendruomenę – paskatinti Vilniaus rajono gyventojus, moksleivius ir suinteresuotus asmenis aktyviai dalyvauti kuriant Projekto identitetą;

3.2. stiprinti gyventojų tapatumo jausmą – skatinti Vilniaus rajono gyventojų pasididžiavimą savo bendruomene ir priklausymą jai;

3.3. rasti tinkamiausią pavadinimą ar šūkį – išrinkti kūrybišką, originalų, geriausiai Vilniaus rajono savivaldybės vertybes atspindintį pavadinimą arba šūkį Projektui;

3.4. sukurti atpažįstamą Projekto identitetą – užtikrinti, kad Projekto pavadinimas ar šūkis būtų lengvai išsimenamas, patrauklus, aiškiai komunikuojantis jo paskirtį, lengvai pritaikomas praktiniam naudojimui bei skirtingose kalbinėse versijose (lietuvių, lenkų, anglų k.);

3.5. skatinti kūrybiškumą ir dalyvavimą – suteikti gyventojams galimybę išreikšti savo idėjas, prisidėti prie savivaldybės iniciatyvų įgyvendinimo.

### **III SKYRIUS ORGANIZATORIAI**

4. Kampaniją organizuoja Vilniaus rajono savivaldybės administracija (toliau – VRSA).

5. Visa informacija apie Kampaniją skelbiama VRSA interneto svetainėje [www.vrsa.lt](http://www.vrsa.lt). Papildoma informacija teikiama el. paštu [vr@vrsa.lt](mailto:vr@vrsa.lt) arba telefonu +370 615 34 960.

### **IV SKYRIUS DALYVIAI**

6. Kampanijoje gali dalyvauti visi Vilniaus rajono gyventojai, nepriklausomai nuo amžiaus.
7. Kampanijoje gali dalyvauti tiek fiziniai, tiek juridiniai asmenys.
8. Vienas dalyvis gali pateikti neribotą skaičių pasiūlymų, kurie turi atitikti Kampanijos tikslus.
9. Dalyvavimas Kampanijoje yra savanoriškas ir nemokamas.

## **V SKYRIUS**

### **REIKALAVIMAI PASIŪLYMAMS**

10. Pateikti pasiūlymai turi būti aiškūs, originalūs ir atitikti Kampanijos tikslus, nurodytus 3 punkte.
11. Pavadinimas arba šūkis turi būti glaustas, lengvai suprantamas ir įsimenamas.
12. Pasiūlymai turi būti pateikiami lietuvių kalba.
13. Pavadinimas arba šūkis neturi pažeisti etikos normų, būti įžeidžiantis ar diskriminuojantis.
14. Pasiūlymai turi būti pateikti užpildant specialią formą:  
<https://forms.office.com/e/QCmxaxP5C6>.

## **VI SKYRIUS**

### **AUTORIŲ TEISĖS IR ATSAKOMYBĖ**

15. Dalyviai, pateikdami savo pasiūlymus, sutinka, kad Vilniaus rajono savivaldybės administracija įgyja teisę neatlygintinai naudoti, viešinti, redaguoti ir pritaikyti pateiktus pavadinimus ar šūkius be papildomo autoriaus sutikimo.
16. Dalyviai, pateikdami pasiūlymus, patvirtina, kad jie yra originalūs ir nepažeidžiantys trečiųjų šalių teisių. Jei paaiškėtų, kad pasiūlymas nėra originalus ar pažeidžia kitų asmenų teises, jis gali būti pašalintas iš Kampanijos.
17. Dalyviai, dalyvaudami Kampanijoje, sutinka, kad jų pateikti duomenys (vardas, pavardė, amžius ir kontaktiniai duomenys) būtų tvarkomi tik Kampanijos administravimo tikslais pagal galiojančius asmens duomenų apsaugos teisės aktus.
18. Dalyvių asmens duomenys nebus perduodami tretiesiems asmenims ir bus saugomi ne ilgiau nei to reikalauja teisės aktai ar Kampanijos administravimas (ne daugiau nei 6 mėnesius nuo Kampanijos pradžios).
19. Dalyviai turi teisę bet kuriuo metu atšaukti savo dalyvavimą ir reikalauti ištrinti jų pateiktus asmens duomenis, kreipdamiesi Sąlygų 5 punkte nurodytais kontaktais.
20. VRSA turi teisę naudoti pateiktus pasiūlymus Projekto viešinimo ir reklamos tikslais Sąlygų 15 punkte nustatyta tvarka.

## **VII SKYRIUS**

### **KAMPANIJOS EIGA**

21. Kampanija vykdoma šiais etapais:
  - 21.1. pasiūlymų teikimo etapas – nuo 2025 m. vasario 18 d. iki 2025 m. vasario 28 d., kai dalyviai gali pateikti savo idėjas Sąlygų 14 punkte nurodytu būdu;
  - 21.2. vertinimo etapas – iki 2025 m. kovo 10 d. Vilniaus rajono savivaldybės mero 2025 m. vasario 5 d. potvarkiu Nr. M22-51(2.1 E) sudaryta Nuolatinė darbo grupė Vilniaus rajono gyventojų kortelės iniciatyvai įgyvendinti ir koordinuoti (toliau – Darbo grupė) peržiūri ir įvertina pateiktus pasiūlymus pagal atitiktį Kampanijos tikslams, nurodytiems Sąlygų 3 punkte, ir praktinį pritaikomumą naudoti skirtingose kalbinėse versijoje (lietuvių, lenkų, anglų k.).
22. Darbo grupės sprendimu gali būti paskelbtas viešas balsavimas, kai iš atrinktų finalinių variantų gyventojai gali balsuoti el. būdu VRSA interneto svetainėje arba socialinio tinklo Facebook VRSA paskyroje.

23. VRSA neįsipareigoja, kad Projekto pavadinimas ar šūkis bus atrinktas tik iš dalyvių Kampanijos metu pateiktų pasiūlymų.

24. Projekto pavadinimą ar šūkį atrinkus iš dalyvių Kampanijos metu pateiktų pasiūlymų, pasiūlymą pateikusiam asmeniui bus skiriamas prizas – Vilniaus rajono savivaldybės mero padėka ir reprezentacinės savivaldybės dovanos.

25. Galutinį sprendimą dėl Projekto pavadinimo ar šūkio priima Darbo grupė.

## **VIII SKYRIUS**

### **BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

26. VRSA pasilieka teisę keisti Kampanijos sąlygas apie tai paskelbusi VRSA interneto svetainėje [www.vrsa.lt](http://www.vrsa.lt).

27. Paraiškose nurodytų asmenų duomenys tvarkomi laikantis 2016 m. balandžio 27 d. priimto Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva 95/46/EB (Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas), Lietuvos Respublikos asmens duomenų teisinės apsaugos įstatymo ir kitų teisės aktų, reglamentuojančių asmens duomenų tvarkymą ir apsaugą, nuostatų.

28. Visi kilę ginčai sprendžiami Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatyta tvarka.

---